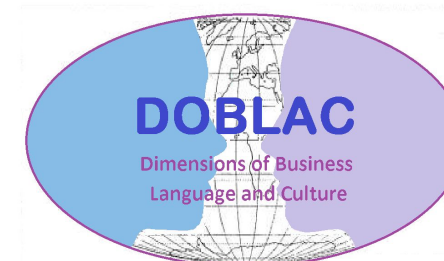


Dimensions of Business Language and Culture conference 2018
October 15, 2018 / 15 października 2018, Katowice

DAY 1



8.30-9.30	Registration / rejestracja hall		
9.30-10.00	Conference opening / rozpoczęcie konferencji room: Conference room		
10.00-11.00	PLENARY LECTURE room: Conference room Prof. Taina Vuorela Oulu University of Applied Sciences OAMK, Finland & School of Business and Information Management, Finland <i>Using humour strategically in business and communication</i> [chair: Urszula Michalik, PhD]		
11.00-11.30	Coffee break / przerwa kawowa		
	Cross cultural encounters 1 room: Conference room [chair: Anna Stwora, MA]	Values in the world of business 1 room: Learning Lab [chair: Paweł Zakrajewski, PhD]	Komunikacja w biznesie 1 sala: Sala seminaryjna [II piętro] [chair: Iwona Dronia, PhD]
11.30-12.00	Katarzyna Bańka, PhD University of Silesia in Katowice, Poland <i>The Clash between Polish and Chinese business etiquette trends. The differences, similarities and misunderstandings</i>	Ewa Wójcik, PhD University of Economics in Katowice, Poland <i>Generational Ethics. Confrontation of the Ages. Ethical challenges in the light of contemporary economic and social trends</i>	mgr Sylwia Cieciera Stadler Polska <i>Wymiary komunikacji w międzynarodowych zespołach projektowych</i>
12.00-12.30	Grzegorz Krawczyk, MA	Urszula Michalik, PhD	mgr Katarzyna Madejska

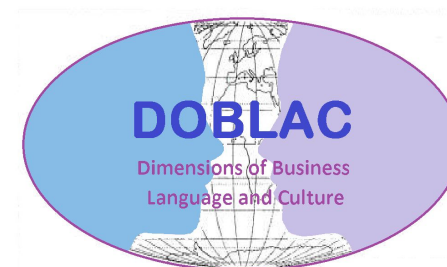
	University of Silesia in Katowice, Poland (R)evolutionary overview of ethical challenges and law regulations in advertising	University of Silesia, Poland Values as a challenge in cross-cultural business encounters	Europejski Uniwersytet Viadrina, Niemcy Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu, Polska Wielokulturowość w biznesie. Budowanie międzynarodowego zespołu na przykładzie Polski, Niemiec i Rosji
12.30-13.00	Anna Stwora, MA University of Silesia, Poland Amadeusz Skuła, BA University of Silesia, Poland Sociopragmatic and strategic functions of humour in intercultural business contexts	David Cole, MFA, PhD The Faculty of Economics, Matej Bel University, Banská Bystrica, Slovakia Petra Strnáďová, Mgr. PhD The Faculty of Economics, Matej Bel University, Banská Bystrica, Slovakia National responsibility—the missing element of business ethics	dr Agata Hącia Instytut Badań Edukacyjnych, Polska Zmiany stylu zewnętrznej i wewnętrznej komunikacji bankowej
13.00-14.00	LUNCH		
14.00-15.00	PLENARY LECTURE room: Conference room Prof. Anthony Barker University of Aveiro, Portugal Always Be Closing: An ABC of Business in Feature Films [chair: Paweł Zakrajewski, PhD]		
	Cross cultural encounters 2 room: Conference room [chair: Adam Pluszczyk, PhD]	Values in the world of business 2 room: Learning Lab [chair: Danuta Gabryś-Barker, Prof.]	Komunikacja w biznesie 2 sala: Sala seminaryjna [II piętro] [chair: Anna Stwora, MA]
15.00-15.30	Sylwia Gierszal-Sławik, MA University of Silesia, Poland Business Ethics and Ethical Dilemmas in PSI	Ewa Bogdanowska-Jakubowska, Prof. University of Silesia in Katowice, Poland Work ethos in American public discourse	dr Magdalena Wanot-Miśtura Uniwersytet Warszawski, Polska Kultura języka biznesu. Jaką polszczyzną posługują się przedsiębiorcy?

15.30-16.00	<p>dr Dariusz Prokopowicz Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie</p> <p>dr Mirosław Matosek Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości w Warszawie</p> <p><i>Emocje i powściągliwość w międzynarodowych relacjach biznesowych</i></p>	<p>Jolanta Łącka-Badura, PhD University of Economics in Katowice</p> <p><i>Online word of mouth as a source of employment information: a comparative analysis of the language of values in employee reviews and testimonials</i></p>	<p>dr Sabina Deditius Uniwersytet Śląski w Katowicach, Polska</p> <p><i>Storytelling jako skuteczne narzędzie budowania wizerunku lidera</i></p>
16.00-16.30	<p>Izabella Drozd, MA University of Silesia, Poland</p> <p><i>Key Features of Chinese Company Names</i></p>	<p>Katarzyna Knoll, MA University of Silesia in Katowice, Poland</p> <p><i>Doing business in China? Good luck!</i></p>	<p>dr Łukasz Matusz Uniwersytet Śląski w Katowicach, Polska</p> <p><i>Zderzenie dwóch światów? Blaski i cienie łączenia kariery akademickiej z prowadzeniem własnej działalności gospodarczej w kontekście polskim</i></p>
17.00-19.15	DINNER		



Dimensions of Business Language and Culture conference 2018
October 16, 2018 / 16 października 2018, Katowice

DAY 2



8.30-9.00	Registration / rejestracja hall	
9.00-10.00	PLENARY LECTURE room: Conference room Prof. Krystyna Warchał University of Silesia, Poland <i>The business dimension of academia – the academic dimension of business</i> [chair: Paweł Zakrajewski, PhD]	
10.00-11.00	PLENARY LECTURE room: Conference room Prof. Piotr Mamet Silesian University of Technology, Poland <i>LSP versus Content Knowledge – The Problem of Competence in LSP Teaching and Translation</i> [chair: Paweł Zakrajewski, PhD]	
11.00-11.30	Coffee break / przerwa kawowa	
	Dimensions of business language room: Conference room [chair: Anna Stwora, MA]	Developing BE Competence room: Learning Lab [chair: Urszula Michalik, PhD]
11.30-12.00	Paulina Biały, PhD University of Silesia in Katowice, Poland <i>The Usage of Diminutives in Business Language</i>	Anna Ligia Wieczorek, PhD University of Bielsko-Biała, Poland <i>Between the lack of business experience and the lack</i>

		<i>of appropriate linguistic background – a case study of the dark side of teaching business English</i>
12.00-12.30	Wiktoria Tomaszewska, MA University of Silesia, Poland <i>English loanwords in the corporate world – professional necessity or linguistic snobbery</i>	Anna Zelenková, Assoc. Prof. Matej Bel University in Banská Bystrica, Slovakia <i>Using Cultural Taxonomies to Develop Intercultural Competence in Business English</i>
12.30-13.00	Adam Pluszczyk, PhD University of Silesia, Poland <i>Socializing at work - an investigation of small talk phenomenon in the speech of men and women: a questionnaire study</i>	Dorota Strumińska, MA University of Silesia in Katowice, Poland Oxford University Press Polska <i>Integrating Critical Thinking into Business English</i>
13.00-13.30	Marcin Kuczok, PhD University of Silesia in Katowice, Poland <i>The BUSINESS TRANSACTION metaphor in Christian discourse (on an example of John Henry Newman's sermons)</i>	Magdalena Ochmańska, MA eCORRECTOR Ltd <i>Ties between technology and language-based business development</i>
13.30-14.00	Błażej Ceglarski, MA University of Silesia in Katowice, Poland <i>The Influence Of Figures Of Speech In Shaping Controversy In Print Advertising</i>	Teresa Maria Włosowicz, PhD Ignatianum Academy in Cracow, Poland <i>The relationship between students' motivation for studying Business English and their actual knowledge of Business English and its terminology</i>